

# 農業法人白書

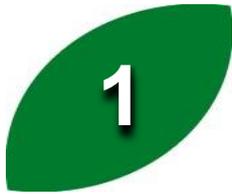
<2018年度 農業法人実態調査結果>

～日本農業法人協会会員のスガタとカタチ～



2020年7月

公益社団法人 日本農業法人協会



# アンケート調査の概要

調査対象 : 公益社団法人日本農業法人協会会員  
 実施方法 : 郵送留め置き法

調査名	調査期間	調査票配布数	有効回答数	有効回答率
農業法人実態調査	2018年12月～2019年2月	2,000	1,254	62.7%

過去調査の概要	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
調査期間	2012年9月～2012年12月	2013年6月～2014年2月	2014年9月～2015年2月 基礎調査/実態調査	2015年9月～2016年2月 基礎調査/実態調査	2016年6月～2017年2月 基礎調査/実態調査	2017年8月～2017年2月 基礎調査/実態調査
調査票配布数	1,722	1,780	1,782/1,777	1,835/1,841	1,872/1,854	1,903/1,903
有効回答数	878	867	1,059/714	1,258/739	854/616	624/824
有効回答率	51.0%	48.7%	59.4%/40.2%	68.6%/40.1%	45.6%/33.2%	32.8%/42.5%

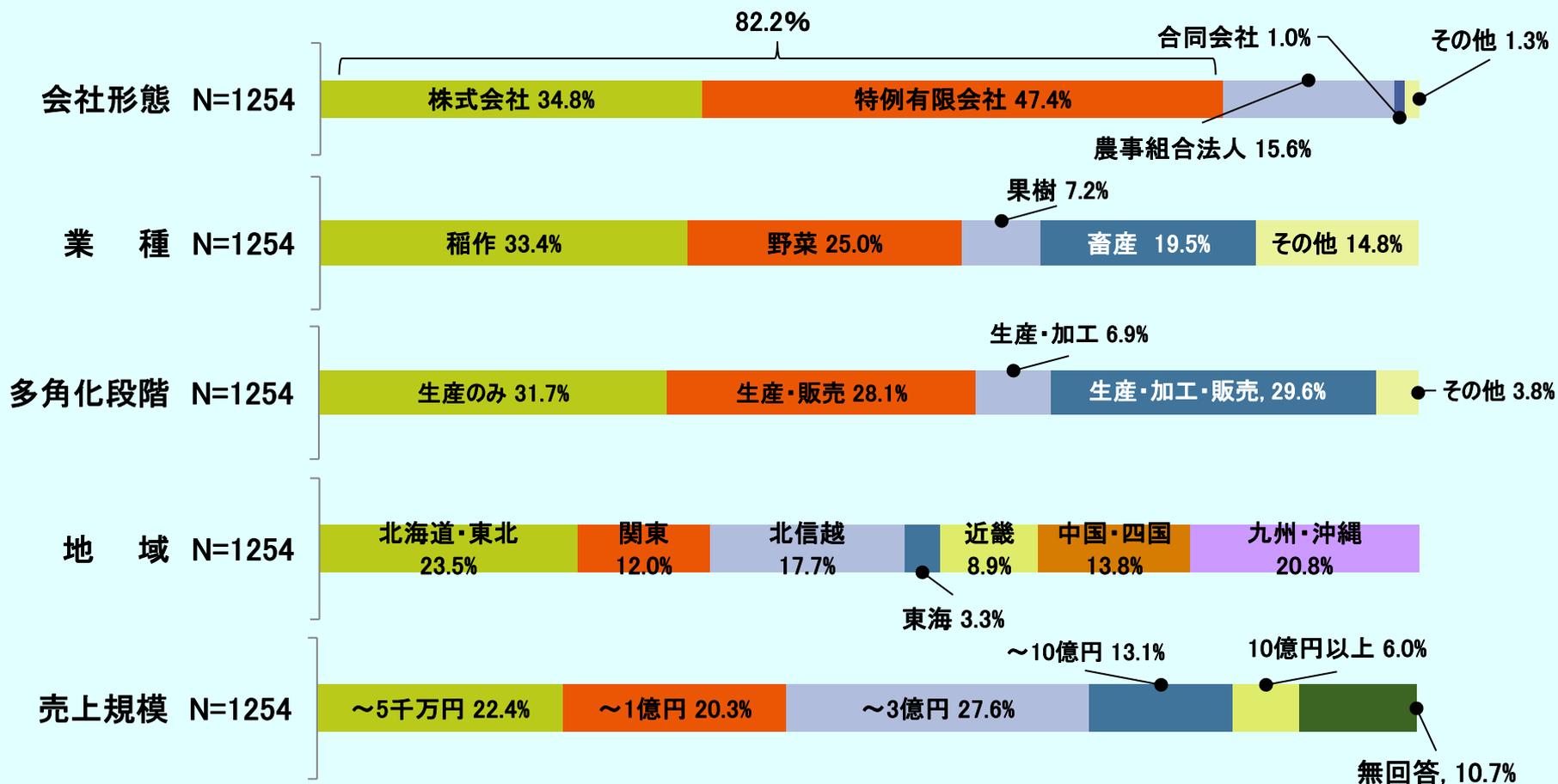
※ 図表中の割合の合計は、四捨五入の関係で100%にならない場合がある。  
 ※ 図中表のNまたはnは、有効回答数を示している。

## 2

## 回答法人プロフィール

## § 会社形態、業種、多角化段階、地域の構成

- 会社形態は、特例有限会社を含む株式会社が82.2%。
- 業種では稲作が最も多く、33.4%。野菜や果樹を含め、耕種が6割以上を占める。



※ 業種は、主たる業種を集計。

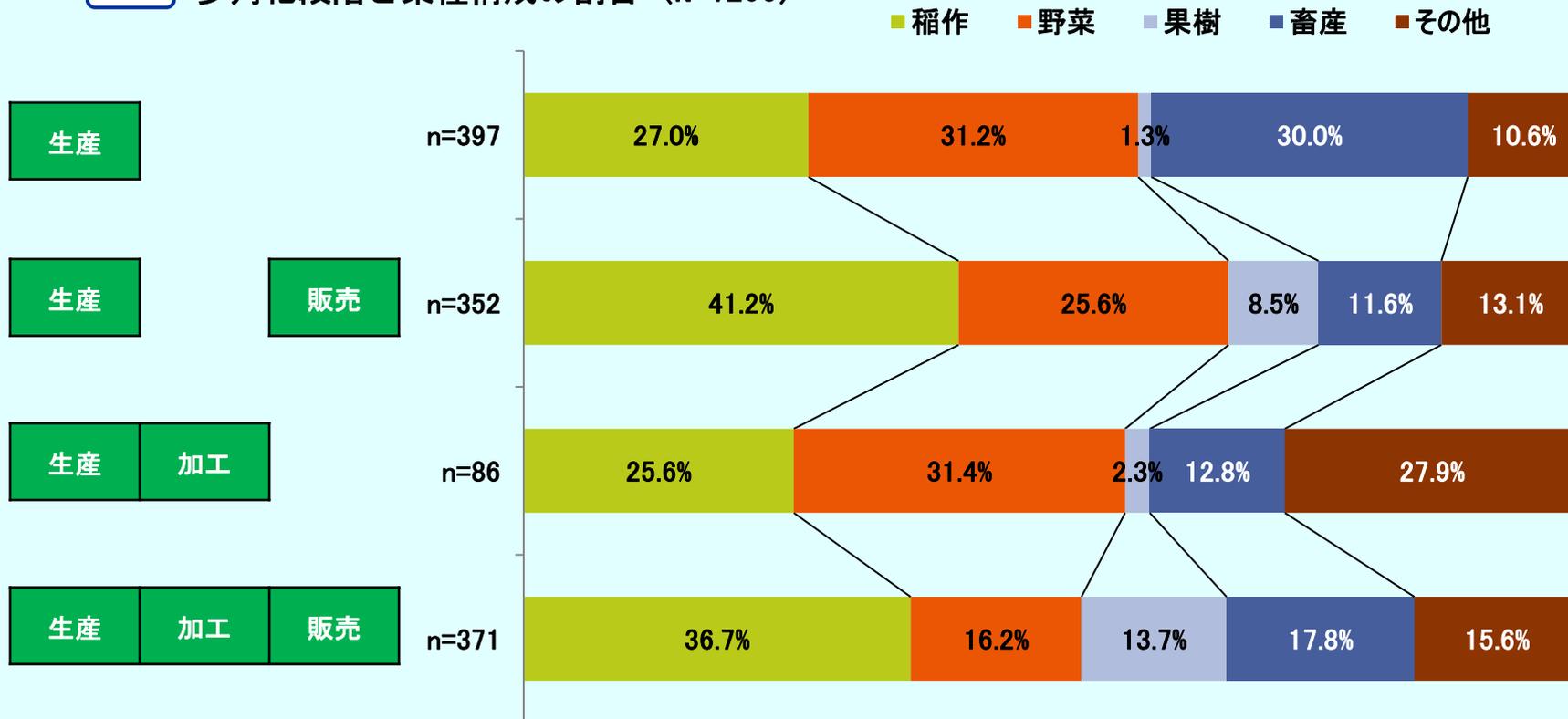
# 3

## 回答法人プロフィール

### § 多角化段階と業種の構成

- 直売や加工等の6次産業化に取り組む先が809先と6割を超える。
- 稲作は直売による独自の販路開拓や餅などの加工品の製造、果樹は観光農園の経営など、付加価値販売へ積極的に取り組んでいることがうかがえる。

**Data** 多角化段階と業種構成の割合 (N=1206)



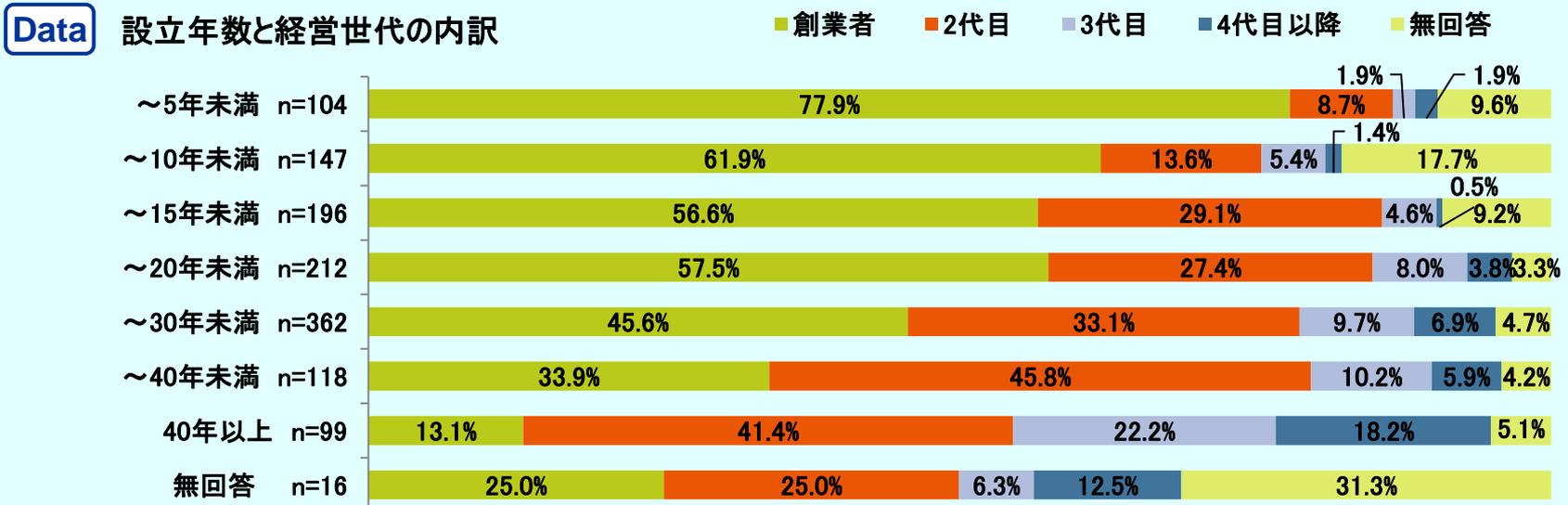
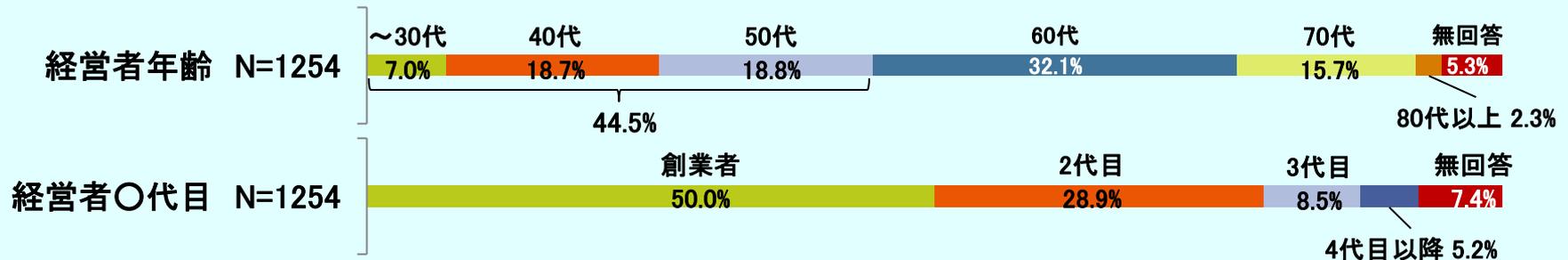
※1 業種は、主たる業種を集計。

# 4

## 回答法人プロフィール

### § 経営者は何歳？何代目？

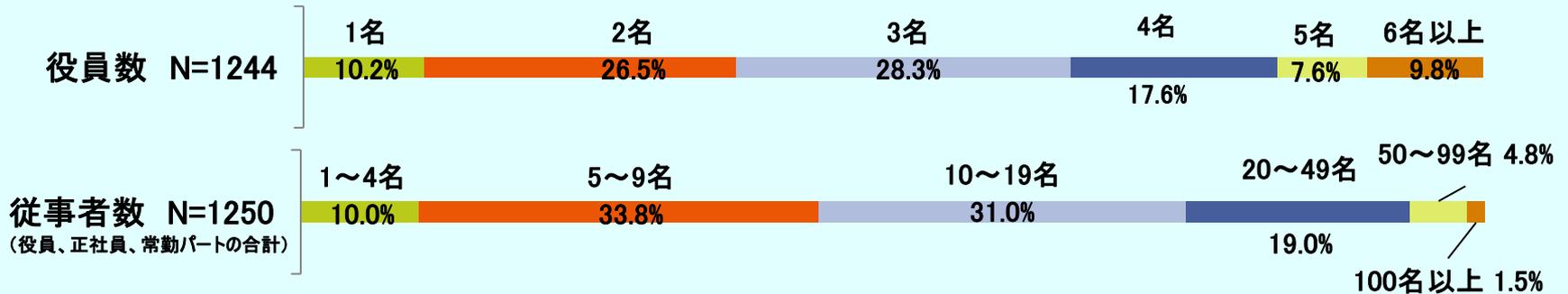
- 経営者年齢は50代以下が4割以上を占め、平均年齢は58.3歳。
- 設立年数は20～30年未満が約3割と最も多く、平成4年に公表された「新しい食料・農業・農村政策の基本方向」(新政策)で法人化の推進が打ち出されたことが影響していると思われる。



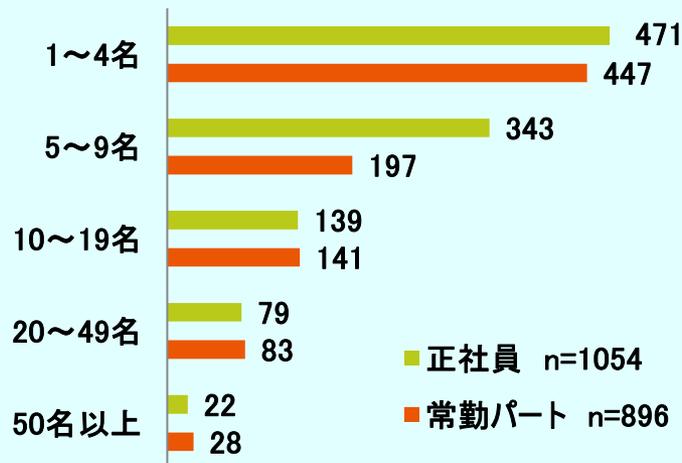
# 5

## 回答法人プロフィール § 役員数と従事者数

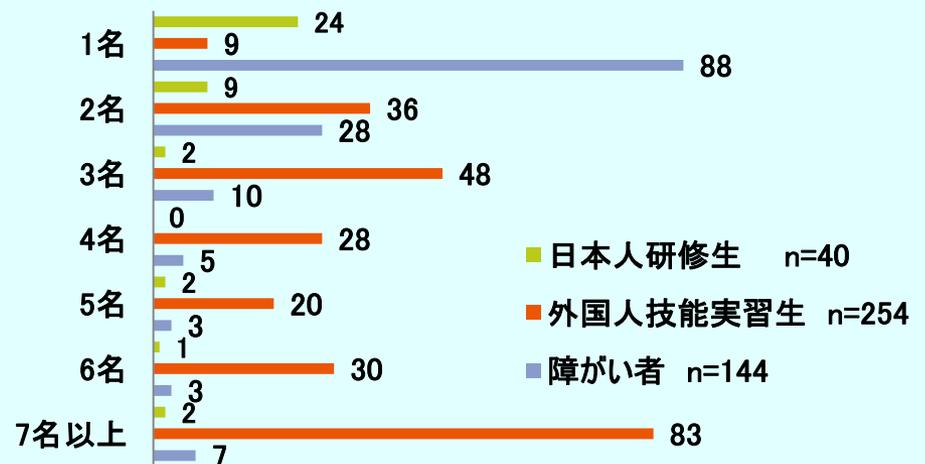
- 従事者数は平均22.8名と、雇用型経営が大多数を占める。
- 外国人技能実習生受入れは254社。深刻な労働力不足や在留資格「特定技能」の創設等により、今後はさらに外国人材の雇用が増加すると見られる。



**Data** 正社員と常勤パートの雇用社数



**Data** 障害者雇用・研修生受入れ社数



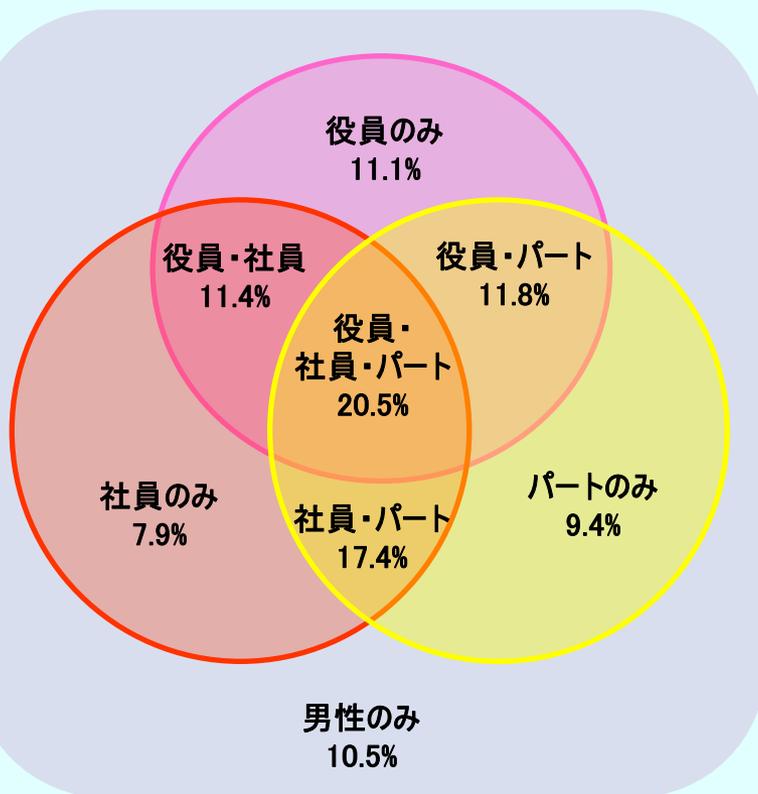
## 6

# 回答法人プロフィール

## § 女性参画の状況

- 女性が参画している経営体は89.2%であり、全体の6割が役員に登用している。

**Data** 女性参画の割合 (N=1250)



**Data** 業種別の女性役員の平均人数・割合

業種	女性役員の平均人数 (人)	女性役員の割合 (%)
稲作 n=183	1.3	16.1
野菜 n=178	1.4	27.0
果樹 n=54	1.4	25.9
畜産 n=160	1.4	27.9
その他 n=110	1.3	26.2
全体 n=685	1.4	22.8

## 7

## 回答法人プロフィール

## § 業種別の経営規模の平均

## Data 業種別の経営規模の平均

主業種 (農業生産第1位)	主な経営規模 (平均規模:有効回答)	農林水産省の統計による 経営規模の平均
稲作	田 56.8ha:414社	田 1.7ha(1,947,029ha/1,144,812経営体) ※1
露地野菜	畑 33.4ha:136社	畑 1.6ha(1,315,767ha/834,467経営体) ※1
施設野菜	生産施設 21,454㎡:128社	—
果樹	樹園地 15.6ha:81社	樹園地 0.7ha(188,648ha/270,955経営体) ※1
施設花き・花木	生産施設 13,416㎡:38社	—
きのこ	生産施設 7,631㎡:22社	—
酪農	経産牛 442頭:50社	経産牛 55.9頭(839千頭/15.0千戸) ※2
肉用牛	肥育牛 1,314頭:42社	肥育牛 54.1頭(2,503千頭/46.3千戸) ※2
養豚	母豚 588頭:74社	母豚 246.6頭(85.3千頭/3.5千戸) ※2
採卵鶏	採卵鶏 477千羽:47社	採卵鶏 86.0千羽(182,368千羽/2.1千戸) ※2

※1 2015年農林業センサスより

※2 平成31年畜産統計より

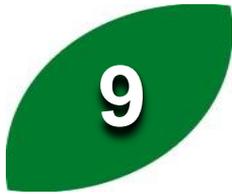
## 8

## 売上の構成

## § 売上規模別の構成

- 2018年の平均売上高は、3億4,738万円(前年比119.2%)。

年間売上高	2018年 N=1,120	2017年 N=712	2016年 N=828	2015年 N=936	2014年 N=738	
～1,000万円未満	n=42 3.8%	n=29 4.1%	n=34 4.1%	n=30 3.2%	n=24 3.3%	
1,000万円～3,000万円未満	n=107 9.6%	n=55 7.7%	n=76 9.2%	n=83 8.9%	n=63 8.5%	
3,000万円～5,000万円未満	n=132 11.8%	n=86 12.1%	n=92 11.1%	n=113 12.1%	n=79 10.7%	
5,000万円～7,000万円未満	n=121 10.8%	n=70 9.8%	n=86 10.4%	n=102 10.9%	n=84 11.4%	
7,000万円～1億円未満	n=133 11.9%	n=94 13.2%	n=87 10.5%	n=120 12.8%	n=98 13.3%	
1～3億円未満	n=346 30.9%	n=223 31.3%	n=272 32.9%	n=274 29.3%	n=218 29.5%	
3～5億円未満	n=83 7.4%	n=61 8.6%	n=69 8.3%	n=84 9.0%	n=66 8.9%	
5～10億円未満	n=81 7.2%	n=47 6.6%	n=57 6.9%	n=67 7.2%	n=56 7.6%	
10億円以上	n=75 6.7%	n=47 6.6%	n=55 6.6%	n=63 6.7%	n=50 6.8%	
平均売上高	3億4,738万円	2億9,135万円	3億140万円	3億565万円	3億1,142万円	
(参考) 回答先数	耕種	847先	581先	640先	718先	568先
	畜産	225先	128先	170先	196先	164先
	その他	48先	3先	18先	22先	6先

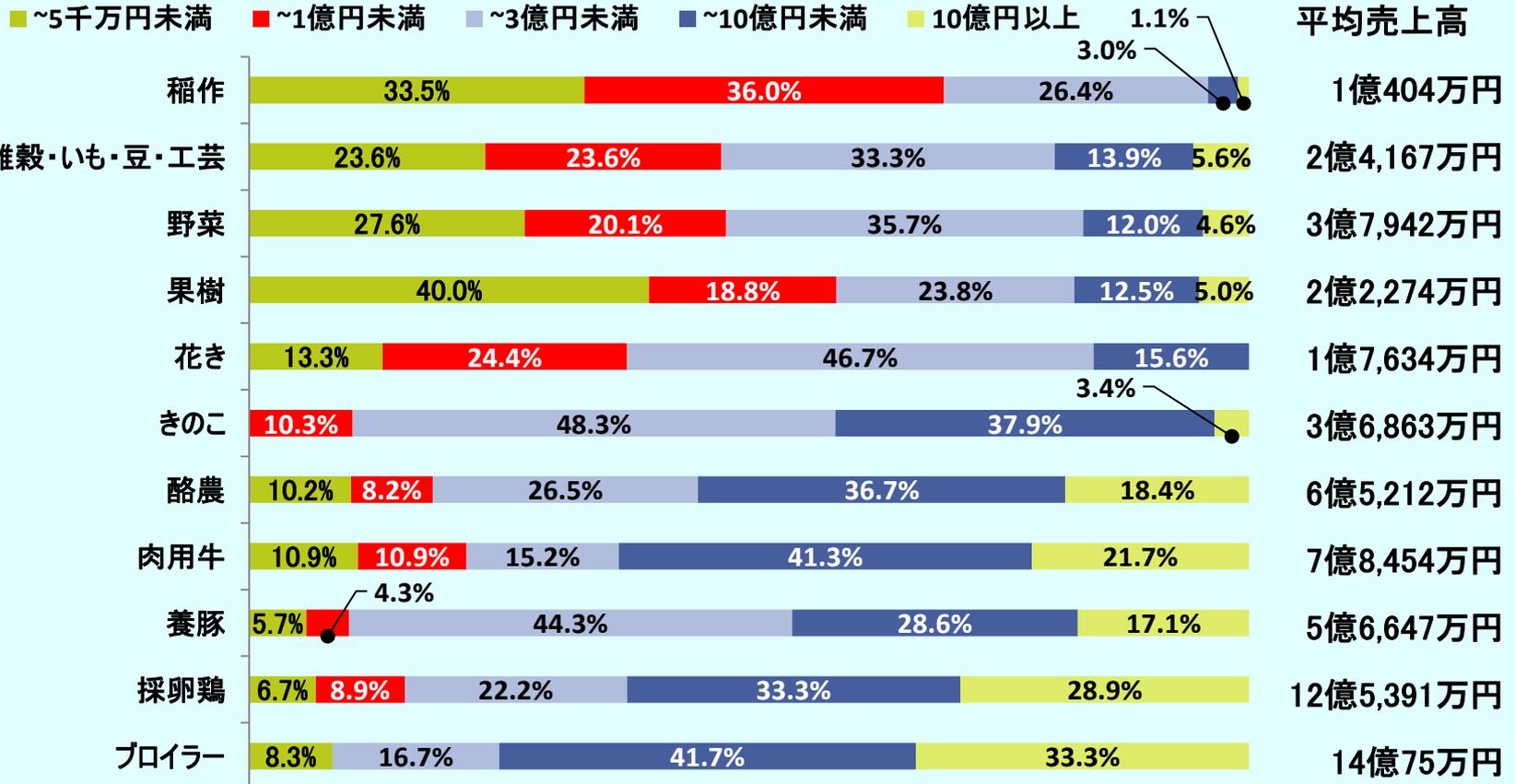


# 売上の構成

## § 業種別 売上規模

- 耕種は平均売上高が2億2,280万円。1億円以上の先が4割以上を占める。
- 畜産の平均売上高は8億2,882万円であり、約2割が10億円以上と大規模経営体が多い。

**Data** 業種別 売上規模構成・平均売上高 (N=1120)



※ 業種は、主たる業種を集計。

## 10

## 金融機関との取引

## § 借入金のある金融機関

- 借入先として最も多い先は、農協の74.7%。以下、地方銀行69.2%、日本公庫62.5%と続く。
- 売上規模が大きくなるに連れて、都市銀行との取引が多くなっている。

**Data** 売上規模・業種別 借入金構成比(n=1156)

項目		有効回答	農協	地方銀行	日本公庫	信用金庫	農林中金	信連	信用組合	都市銀行	商工中金	その他
全体		1156	74.7%	69.2%	62.5%	25.7%	16.6%	15.8%	8.0%	7.2%	6.6%	1.7%
売上規模	～5千万円	252	80.2%	54.8%	45.2%	21.4%	11.5%	10.7%	5.2%	4.8%	2.8%	2.8%
	～1億円	241	83.4%	59.8%	58.1%	22.8%	18.3%	16.2%	8.3%	1.7%	2.1%	1.7%
	～3億円	324	72.8%	77.5%	71.6%	26.9%	15.4%	16.7%	6.8%	5.6%	2.8%	0.6%
	～10億円	154	61.7%	80.5%	76.6%	34.4%	24.7%	25.3%	10.4%	9.7%	18.2%	1.3%
	10億円以上	70	51.4%	91.4%	77.1%	35.7%	20.0%	20.0%	14.3%	37.1%	32.9%	1.4%
	未回答	115	81.7%	68.7%	55.7%	20.0%	14.8%	8.7%	10.4%	7.0%	3.5%	3.5%
業種	稲作	391	90.0%	58.1%	56.0%	20.5%	18.7%	14.6%	6.4%	3.1%	1.8%	2.0%
	野菜	286	67.5%	73.4%	57.7%	25.2%	13.3%	16.1%	9.8%	8.4%	5.9%	1.7%
	果樹	84	67.9%	77.4%	67.9%	28.6%	14.3%	17.9%	7.1%	4.8%	9.5%	4.8%
	畜産	226	62.4%	77.4%	73.9%	31.9%	18.6%	12.8%	8.8%	13.3%	13.7%	0.9%
	その他	169	71.6%	72.8%	67.5%	29.0%	16.0%	21.3%	8.3%	7.7%	7.7%	0.6%

## 11

## 金融機関との取引

## § 今後取引を拡大したい金融機関

- 今後取引を拡大したい金融機関は、日本公庫(53.9%)、地方銀行(29.6%)、農協(23.8%)、農林中金(12.0%)の順。
- 業種別では、畜産(68.5%)、果樹(59.7%)で特に公庫との取引拡大意向が高い。

**Data** 売上高・業種別 取引を拡大したい金融機関(複数回答)(n=865)

項目		有効回答	農協	地方銀行	日本公庫	信用金庫	農林中金	信連	信用組合	都市銀行	商工中金	その他
全体		865	23.8%	29.6%	53.9%	5.1%	12.0%	5.5%	1.6%	4.3%	2.4%	1.7%
売上規模	～5千万	194	35.6%	25.3%	44.8%	11.9%	12.4%	6.2%	3.1%	2.1%	2.6%	0.5%
	～1億円	173	30.6%	26.6%	46.2%	3.5%	12.1%	5.8%	1.2%	4.6%	1.2%	1.7%
	～3億円	245	18.4%	31.0%	58.8%	2.0%	13.1%	5.3%	1.6%	2.9%	1.2%	1.6%
	～10億円	127	11.0%	32.3%	64.6%	2.4%	11.8%	4.7%	—	8.7%	5.5%	2.4%
	10億円以上	57	7.0%	35.1%	66.7%	3.5%	7.0%	8.8%	—	10.5%	5.3%	1.8%
	無回答	69	30.4%	34.8%	50.7%	7.2%	11.6%	2.9%	2.9%	1.4%	1.4%	4.3%
業種	稲作	288	42.4%	26.7%	43.4%	3.8%	7.3%	5.2%	1.4%	2.4%	1.0%	1.7%
	野菜	214	15.0%	29.9%	53.3%	7.0%	14.5%	6.1%	1.9%	7.0%	1.9%	1.4%
	果樹	62	12.9%	32.3%	59.7%	6.5%	17.7%	6.5%	—	1.6%	—	4.8%
	畜産	178	12.9%	29.2%	68.5%	4.5%	14.0%	4.5%	0.6%	4.5%	4.5%	0.6%
	その他	123	17.1%	35.0%	55.3%	4.9%	13.0%	6.5%	4.1%	4.9%	4.9%	2.4%

## 12

## 金融機関との取引

## § 今後取引を拡大したい内容

- 金融機関と拡大したい取引は、「設備資金の調達」が64.8%と最も高く、投資意欲旺盛であることがうかがえる。
- 売上規模が大きいほど資金調達意向が高い傾向があり、特に畜産で多い。

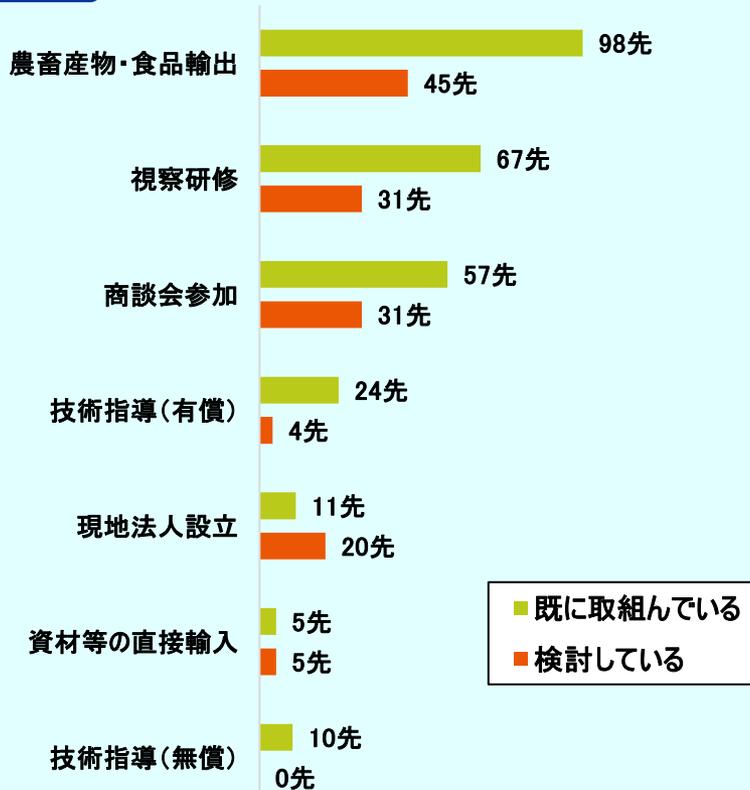
**Data** 売上高・業種別 取引を拡大したい内容(複数回答)(n=875)

項目	有効回答	設備資金 の調達	運転資金 の調達	預金取引	マッチングイベント やセミナー等 への参加	経営相談・ コンサルティング	業界等情報 の提供	出資	その他	
全体	889	64.8%	55.0%	21.4%	19.1%	20.7%	15.0%	5.7%	1.3%	
売上規模	～5千万円	202	58.9%	51.5%	29.7%	18.3%	22.3%	13.9%	6.9%	3.5%
	～1億円	180	66.1%	52.2%	28.3%	21.7%	16.1%	11.7%	4.4%	0.6%
	～3億円	252	67.5%	57.9%	17.5%	17.5%	22.2%	14.7%	7.5%	0.8%
	～10億円	125	62.4%	60.0%	8.8%	21.6%	19.2%	16.8%	4.0%	0.8%
	～10億円以上	59	72.9%	57.6%	15.3%	20.3%	23.7%	23.7%	5.1%	－
	未回答	71	66.2%	50.7%	21.1%	15.5%	22.5%	16.9%	2.8%	1.4%
業種	稲作	296	65.2%	49.7%	33.8%	18.2%	22.0%	12.5%	4.7%	2.0%
	野菜	225	64.4%	52.0%	14.2%	24.0%	21.8%	17.3%	8.4%	0.9%
	果樹	60	63.3%	60.0%	13.3%	23.3%	20.0%	11.7%	3.3%	－
	畜産	179	69.8%	64.2%	15.6%	13.4%	16.2%	13.4%	4.5%	－
	その他	129	58.1%	57.4%	17.1%	18.6%	22.5%	20.2%	6.2%	3.1%

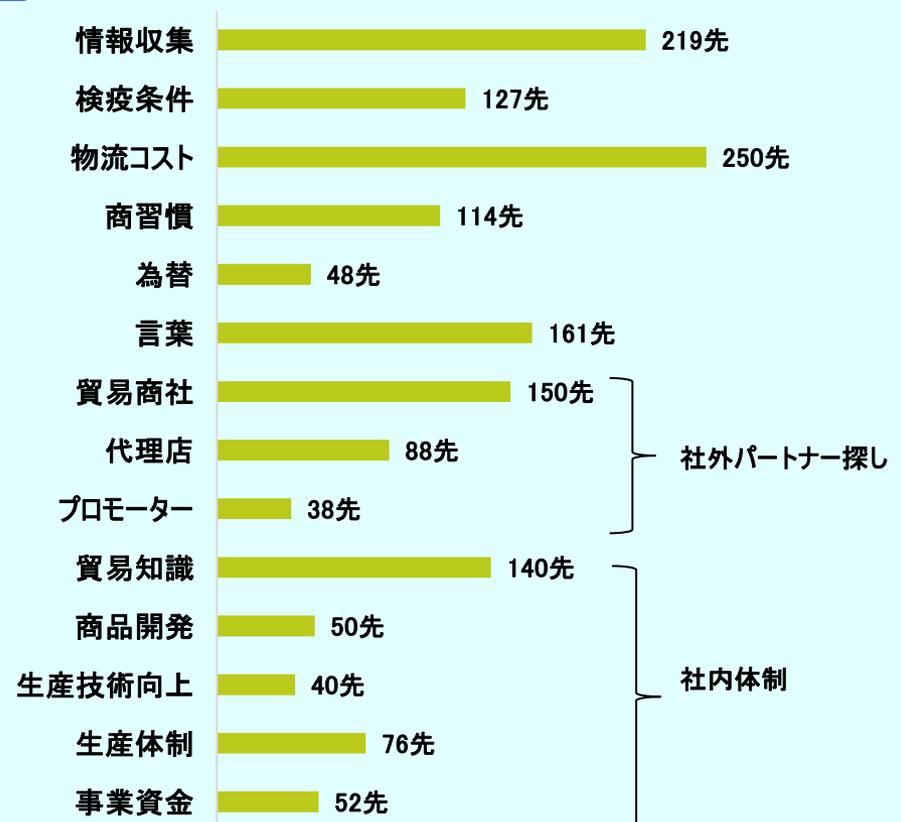
## § 取組み状況、取組む際の課題

- 農畜産物・食品の輸出へ「既に取り組んでいる」又は「検討している」先は、計143先。
- 海外事業展開の課題としては、「物流コスト」が250先と最多。「情報収集」を課題としている先も219先と多く、安心して海外で事業を行うことが可能な環境整備が求められている。

Data 海外展開への取組み状況（複数回答）



Data 海外事業展開に取組む際の課題（複数回答）



## 14

## 経営継承

## § 大変だったこと・懸念していること

- 経営継承に当たり「経営ノウハウの継承」に苦勞した、懸念していた経営が最多で52.2%。次いで「生産技術の継承」33.9%、「承継者育成の時間的余裕」で22.1%

**Data** 経営継承に関する課題や悩み(複数回答)(n=856)

項目	あてはまる	(業種別内訳)				
		稲作	野菜	果樹	畜産	その他
経営ノウハウの継承	52.2%	39.4%	20.4%	6.9%	18.6%	14.8%
生産技術の継承	33.9%	38.6%	25.2%	10.3%	11.7%	14.1%
承継者育成の時間的余裕	22.1%	38.6%	22.8%	5.8%	16.4%	16.4%
事業の将来性が不安	19.9%	41.2%	14.1%	7.1%	15.3%	22.4%
贈与税や相続税の発生	19.2%	23.8%	25.6%	3.7%	36.6%	10.4%
承継者がいない	12.3%	31.4%	27.6%	6.7%	21.0%	13.3%
承継者が買取資金を確保できない	9.3%	37.5%	20.0%	1.3%	31.3%	10.0%
相談する場所が分からない	4.0%	52.9%	23.5%	2.9%	8.8%	11.8%
承継者との間位に資産に対する評価に相違がある	3.0%	34.6%	26.9%	3.8%	30.8%	3.8%
関係者の理解が得られない	2.9%	32.0%	24.0%	8.0%	16.0%	20.0%
その他	5.8%	44.0%	22.0%	10.0%	16.0%	8.0%

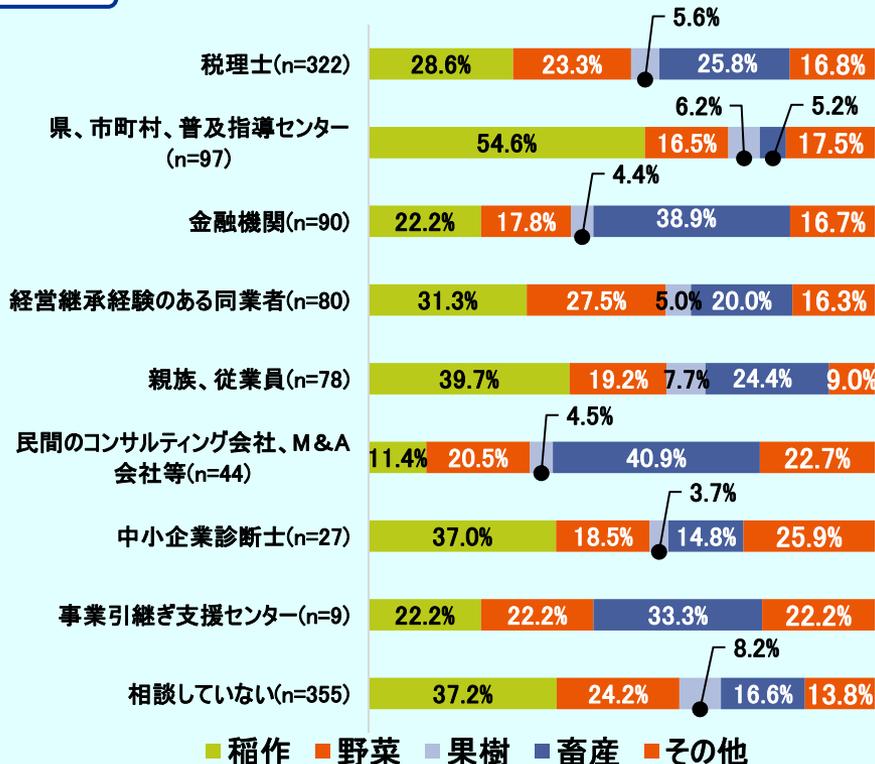
# 15

## 経営継承

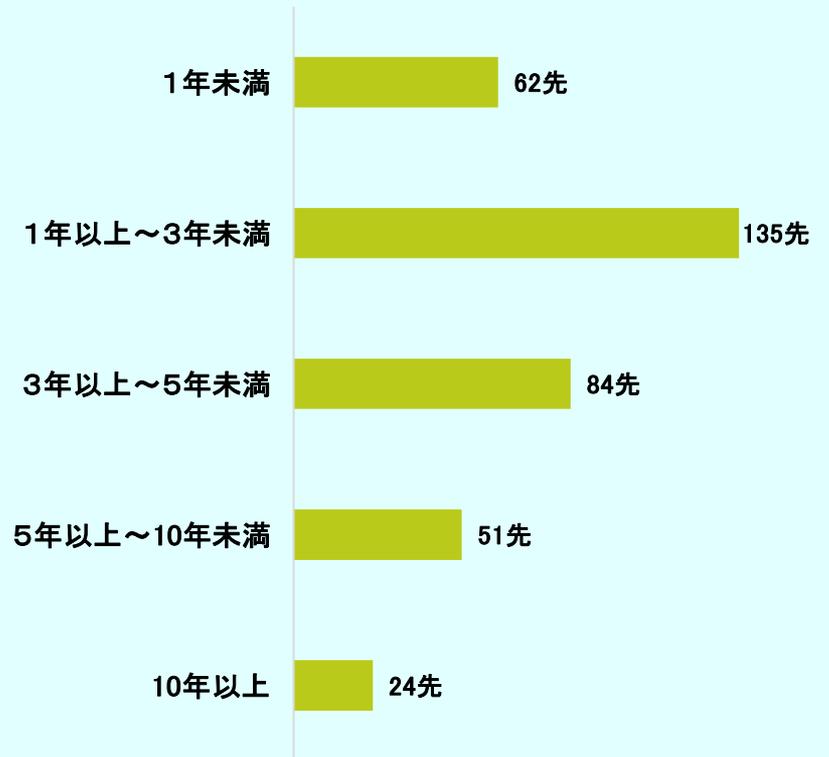
### § 相談先・要した時間

- 後継者へ継承する際の相談先として最も多かったのは税理士で322先。次いで県、市町村、普及センターが97先。
- 検討を始めてから実際に継承するまでに要した時間は1年以上～3年未満が135先と最多となっている。

**Data** 相談先(複数回答、n=876)



**Data** 継承済みの場合、検討開始から要した時間

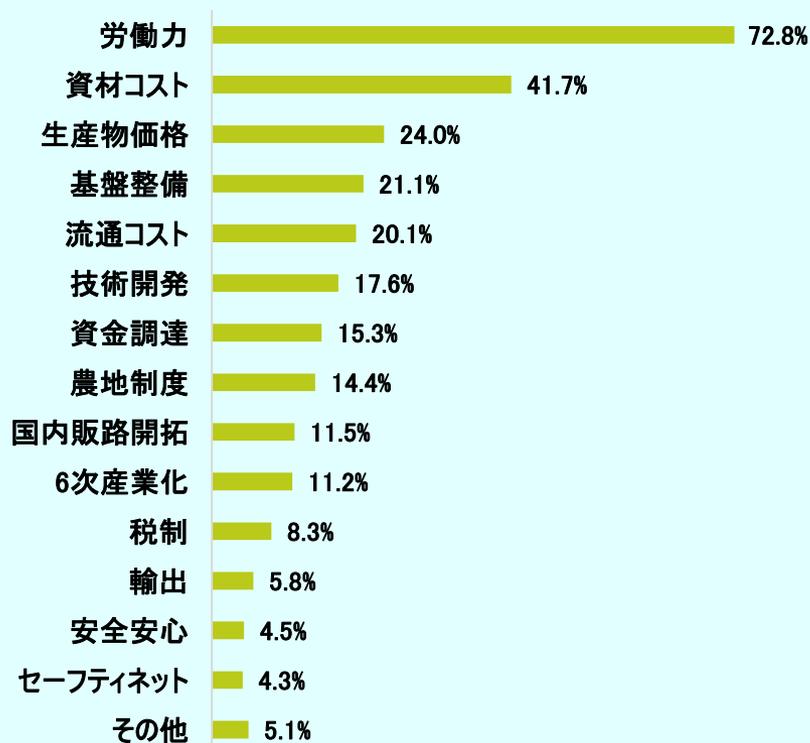


## 16

## 現在の経営課題

- 抱えている経営課題は「労働力」(72.9%)、「資材コスト」(41.7%)の順。

## Data 現在の経営課題



項目	全体	稲作	野菜	果樹	畜産	その他
有効回答	1126	375	290	83	209	169
労働力	72.8%	22.8%	18.7%	6.0%	14.5%	10.9%
資材コスト	41.7%	15.5%	9.8%	2.2%	9.1%	5.1%
生産物価格	24.0%	6.7%	7.5%	1.2%	4.3%	4.3%
基盤整備	21.1%	12.4%	4.6%	1.2%	1.2%	1.7%
流通コスト	20.1%	3.6%	8.6%	1.5%	2.5%	3.9%
技術開発	17.6%	6.0%	4.7%	1.2%	2.7%	3.0%
資金調達	15.3%	4.7%	4.4%	1.4%	2.0%	2.7%
農地制度	14.4%	4.4%	4.6%	1.2%	2.0%	2.2%
国内販路開拓	11.5%	3.0%	3.6%	1.1%	1.9%	1.9%
6次産業化	11.2%	3.3%	2.8%	1.4%	1.5%	2.1%
税制	8.3%	2.1%	2.0%	0.5%	2.6%	1.1%
輸出	5.8%	1.4%	1.4%	0.2%	1.0%	1.8%
安全安心	4.5%	1.0%	1.7%	0.2%	1.0%	0.7%
セーフティネット	4.3%	1.2%	1.6%	0.6%	0.4%	0.4%
その他	5.1%	2.5%	1.1%	0.3%	0.6%	0.6%