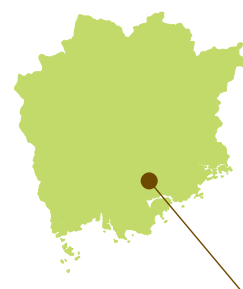


# 有限会社安富牧場

※2018年3月現在

代表者名	安富 照人	資本金	3百万円
設立年	2004年4月1日	売上高	163百万円(2016年12月期)
事業内容	生産(生乳)、消費者直売、 加工・製造、体験・交流、 飲食、貸農園	経営規模	加工施設100㎡(アイス製造)、 直売所15㎡(約40種類)、畜舎 748㎡、経産牛60頭
従事者数	18人(うち女性14人。女性内訳:役員2人、一般職4人、常勤パート8人)		
女性活躍支援	[女性に配慮した取組み、実績のある制度・支援] 産前産後休業、育児休業 [女性に配慮して取組んだ環境整備] 施設設備関係(休憩室・屋内トイレ)、重労働等の業務改善		



岡山県岡山市

## 経営概況

有限会社安富牧場は、1950年に岡山県岡山市の農村部にあたる足守地区で創業した。最初は、酪農(乳牛3頭)と、稲作、養鶏の複合農家からスタートし、地域で酪農家が減少するなか徐々に頭数を増やし、現在は3代目となる安富照人氏が代表を務める。乳価が低迷する中、牛乳の付加価値を高めることを目指すとともに、牛乳そのものおいしさを味わってもらいたいとの思いから、現代表である照人氏の就農と同時に岡山県初となるアイスクリームの製造部門を立ち上げ、2004年に法人化した。

約100頭の乳牛を飼養するほか、堆肥販売や貸農園の運営、自社加工場でのアイスクリーム製造をおこなっている。アイスクリームは16種類、ジェラートが22種類、ソフトクリームと種類豊富で、牧場内の「ファミリー足守本店」のほか、岡山市内の直営店2店舗やインターネットで販売している。銀行の株主優待ギフトカタログに掲載されたことで、アイスクリームの注文数は激増。2016年12月期の売上高は1億6,293万円と前年同時期を大きく上回った。

また、地域社会に信頼、愛される存在を目指し、「地域、信頼、思いやり」の理念のもと、酪農教育ファームの認定牧場として、小中高生の体験受け入れも積極的におこなっている。

役員は代表夫婦とその両親が務めており、従業員14名は、正社員5名(男性1名、女性4名)、常勤パート9名(男性1名、女性8名)である。

## 1. 経営者の理念・意識改革

同社の主力商品は「小さな酪農家のまじめなアイス」である。「酪農家しかできないことを大切に、素材の牛乳をいかし、不必要な味付けや



加工は行わない」というこだわりを名前に込めた。この商品を求めて牧場に足を運ぶ客も多く、加工品の販売拡大は牧場の飼養頭数増加にもつながっている。

アイスクリーム部門を立ち上げた当初から、女性従業員が製造に携わり、品質管理を担っている。代表の母で取締役の美智子氏は、従業員が気軽に提案や相談ができる「風通しの良い職場」に努めており、目配り、気配りを欠かさない。法人化したのも、従業員の人材育成と労働環境を整備することが大きな目的であった。

現在、アイスクリームの加工・販売部門の従業員は全て女性。彼女たちがいきいきと働くことのできる環境づくりが不可欠であると考え、社長のみならず役員も、経営や人材育成に関する勉強会等に参加するなど、意識改革に取り組んでいる。

## 2. 女性が働きやすい環境の整備

就業規則には産前産後休業や育児・介護休業の規定を定めており、産前産後休業、育児休業の取得実績もある。

同社では、2007年から6年間、社内にコーチングの顧問をおき、働きやすい職場環境づくりに取り組んできた。顧問の提案により、朝礼での経営理念唱和や、週1回の面談を取り入れたほか、社内の5S活動、チェックリスト作成などにより労働環境も改善。社長と従業員、そして従業員間での円滑な意思疎通が図れる体制を整えた。現在では、年1回、役員と従業員との面談をおこない、従業員に応じた働き方ができるように、仕事や生活に関する状況を聞き取っている。

また、年に1回の親睦旅行や、従業員の誕生日に皆でうどんを食べる「お祝い会」をおこない、社内での親睦を深めている。これらは女性従業員の企画を実現させたものであり、従業員が日々、楽しく仕事に取り組むことができるようになったという。

## 3. 女性のキャリア育成

能力や実績に応じて昇給やパートから正社員への雇い入れをおこなっているほか、品質管理の資格を持つ従業員には、資格手当を支給する。

店舗の運営やWEBサイトのディレクションなど、新しい取り組みなどは、役員を含む女性の推進力によるところが多い。アイスクリームのメニューは女性従業員が考案しており、「足守メロン」「岡山いちご」「岡山のもも」「岡山ピオーネ」「黒豆きなこ」など、地域の特産品を積極的に商品に取り入れ、根強いファンを獲得している。アイスクリームの販売は売上全体の6割を占め、牧場のブランド価値も高める。

また男女問わず、外部研修への参加を促し、能力の向上を図っている。外部研修に参加した従業員は、レポートを作成し、ミーティングで必ず報告する。他の従業員への情報共有のみならず、報告者にとっても、自分の言葉で周りに物事を伝える良い機会となっている。従業員の能力・実績は、男女の分け隔てなく評価し、昇給・昇格させる。楽しく仕事を続けながら、自己実現できる環境を整え、従業員のモチベーション向上につなげている。

### 審査委員の声

安富照人社長と父の会長が酪農生産部門を担当する一方、会長の妻で取締役の美智子氏がアイスクリーム製造販売、そして経理・労務管理などを担当する。ネット通販を含めたアイスクリーム製造販売は美智子氏のリーダーシップの下、すべて女性従業員が行い、法人の成長をけん引している。社員教育では美智子氏の人脈で招いた乳業メーカーの元幹部による社員コーチングを実施、現在もこの講師が作った製造日誌やチェックリストなどが活かされているという。