

京都府京都市 こと京都(株)

女性の感性を活かした宣伝広報で企業イメージが向上

代表者名	山田 敏之	資本金	21 百万円
設立年	2002 年 5 月 1 日	売上高	793 百万円(2014 年 12 月期)
事業内容	生産(青ネギ)、加工・製造、消費者直売、青果流通		
経営規模	田 3.4ha、畑 25.8ha、加工場 1,600 m ² 、採卵鶏 2 千羽		
従事者数	118 人 うち女性 55 人 (女性内訳: 役員 2 人、一般職 5 人、常勤パート 48 人)		
女性活躍支援	<女性に配慮して取組んでいる制度> 休暇(育児・介護)、短時間勤務制度 <女性に配慮して取組んだ環境整備> 施設設備関係(休憩室・シャワーの設置)、重労働等の業務改善		



□女性活躍のポイント

- 九条ねぎの6次産業化において、付加価値を生む加工、販売、広報、事務等に女性の力は不可欠と考え、宣伝広報のツール制作やプレス対応、HP制作、画像撮影などに女性従業員のセンスを活用して、企業イメージの向上に貢献。
- 採用段階から男女とも希望に沿った勤務形態(正社員・パート等)を選択させることで、柔軟で継続勤務しやすい勤務体系を実施。また、家庭の都合に合わせた勤務シフトの編成も可能。
- 女性従業員の能力向上の観点から、加工、営業(電話受付)、広報の分野でも、外部研修セミナーの受講、社内勉強会などの能力育成支援を積極的に実施。
- 自立分散型小集団チーム運営を担う「班長制度」の導入により、従業員の発意・アイデアで現場を改善する現場運営の仕組みを整備。
- 女性が作業しやすくなるように、労力を軽減する機械の導入や更衣室・シャワー室の設置など労働環境を整備。