

滋賀県東近江市 (有)池田牧場

6次産業化ビジネスモデルの女性先駆者

代表者名	池田 義昭
設立年	1998年7月
事業内容	生産(酪農)、消費者直売(レストラン)、加工(アイスクリーム)
経営規模	田 0.81ha、施設 87,000 m ² 、加工場 105 m ² 、直売所 300 m ² 、畜舎 600 m ² 、経産牛 50 頭
資本金	10 百万円
売上高	170 百万円(2015年2月期)
従事者数	26人(女性18人)



□女性活躍のポイント

- 原乳の生産調整により、原乳を捨てる日々が続く中、代表者の妻で専務取締役の池田喜久子氏が乳製品加工を思い立ち、販売等の経験の無い中、自ら資金の捻出・保健所の対応、販売方法・キャッチフレーズ等を模索・実践し、アイスクリーム製造販売を1997年にスタート。加工部門立ち上げ2年目で加工販売部門の収益が生産部門の収益を上回った(1年目:加工3,900万円・生産4,500万円→2年目:加工5,100万円・生産4,500万円)。
- 2003年に女性スタッフ6名で立ち上げた農家レストランは、地域の獣害の原因となる鹿をジビエ料理として提供したり、地元産の岩魚や野菜と自社生乳を使った料理が地産地消で評判となり、売上げに貢献。
- 酪農部門以外はほぼ女性のため、女性でも持ち運びができるように小ロットにしたり、ワークライフバランスを考えた効率のよい仕事ができるよう社員一同で何事にも協力しあう体制を整備。
- 会社として地産地消、地域活性化、女性の社会参画・経営参画推進など、社会貢献活動に取組み、その結果、法人化12年目にして滋賀県CSR経営大賞を受賞。