

熊本県宇城市 (有)宮川洋蘭

女性店長の顧客満足度重視のネット通販が主力事業に成長

代表者名	宮川 政友	資本金	28 百万円
設立年	1994 年 7 月 1 日	売上高	267 百万円(2014 年 6 月期)
事業内容	生産(花き)、加工・製造		
経営規模	施設 11,000 m ²		
従事者数	30 人 うち女性 25 人 (女性内訳: 役員 1 人、管理職 4 人、常勤パート 20 人)		
女性活躍支援	＜女性に配慮して取組んでいる制度＞ 休暇(産前産後・育児)、短時間勤務制度、育児休業代替要員を確保、育児休業後の継続就業支援 ＜女性に配慮して取組んだ環境整備＞ 施設設備関係(休憩室・屋内トイレの設置)、重労働等の業務改善、技術・知識の習得支援		



□女性活躍のポイント

- 感動される洋ランを生産・販売するためには、「女性の持つ高い美意識と感性」と「人を喜ばせるおもてなしの心」が不可欠なことから、管理職の8割以上を女性で構成。
- 人事評価制度においては、男女分け隔ての無い独自の能力評価制度を導入。年に一度の自己評価をもとに社長面談を実施し、従業員全員と経営者が納得した上で給与を決定することから、従業員のモチベーションが向上。
- 残業がなく、休日出勤をほとんど行わない体制が構築できているため、女性従業員は家庭との両立が可能。
- 栽培ベンチの導入による肉体的負担の軽減や、作業者のためにハウス内を区切り、作業スペースを確保。作業時は、エアコンで空調制御をするなど、快適な作業環境を整備。
- 2011年に子育て中のママ3人でチームを結成し、6次産業化認定事業である「洋ランのボトルフラワー」を2年かけて商品開発。さらなる新商品開発も女性従業員中心で行うなど、チャレンジ出来る環境を整備。
- 後継者(現専務)の妻が店長の「森水木のラン屋さん」では2007年よりネット通販を開始。店長の出産時に行った「店長出産セール」を契機に売上が大きく増加(月商10万円→月商2百万円)。以降、丁寧な顧客対応が評価され2012年には年商100百万円を突破し、現在では会社の売上げの半分を占める主力事業に成長。大手ネット通信販売会社から2012年に「顧客満足度の最大化賞」を受賞。