

# 新潟県糸魚川市 (株)あぐり能生

## 女性の優れた業務対応が全量直販経営を支える

代表者名	日野 富保	資本金	4 百万円
設立年	2007 年 2 月 6 日	売上高	58 百万円(2015 年 4 月期)
事業内容	生産(稲作)、消費者直売、加工・製造(せんべい等)、観光・交流、作業受託		
経営規模	田 30ha、施設 181 m <sup>2</sup> 、加工場 45 m <sup>2</sup>		
従事者数	9 人 うち女性 4 人 (女性内訳:一般職 2 人、常勤/パート 2 人)		
女性活躍支援	＜女性に配慮して取組んでいる制度＞ 休暇(産前産後・生理・育児・介護)、短時間勤務制度 ＜女性に配慮して取組んだ環境整備＞ 施設設備関係(屋内・野外トイレの設置)、重労働等の業務改善、技術・知識の習得支援		



### □女性活躍のポイント

- 米の直販、顧客管理及び手焼きせんべいの製造・販売には、女性の感性を活かした事務や渉外能力と、消費者目線の商品開発・販売企画が経営の発展に繋がると考え、女性を雇用。
- 女性従業員の採用に当たり、女性専用トイレを屋内と屋外に設置、更衣室には女性専用エリアを設けるなど、女性が働きやすい環境の整備を実施。
- 農業の知識や顧客対応能力等を高めるため、県等が主催する6次産業化セミナーや経営セミナー等、外部の研修に積極的に派遣。
- 柔軟な勤務形態や時間短縮の採用により、子育て中の女性従業員のモチベーションを向上したことで、消費者目線での業務拡大のみならず、男性従業員のモチベーションの向上に繋がるなど好影響。
- 女性が主体となりチラシや手書き DM、HP の作成、顧客のデータベース化等を促進し、新規顧客の獲得やリピーター数の向上に貢献。
- 米価下落の傾向の中、直販のうち消費者への割合を 85%確保することで販売単価が安定し、生産量を拡大することなく、女性従業員の雇用を行った前年度から販売額が 35%増加。