

農業法人が取り組むCSR入門 ～何からはじめるのか？～

社団法人日本農業法人協会
社会的責任研究部会

2009年6月18日
株式会社 創コンサルティング
鷹野 秀征

プログラムの流れ

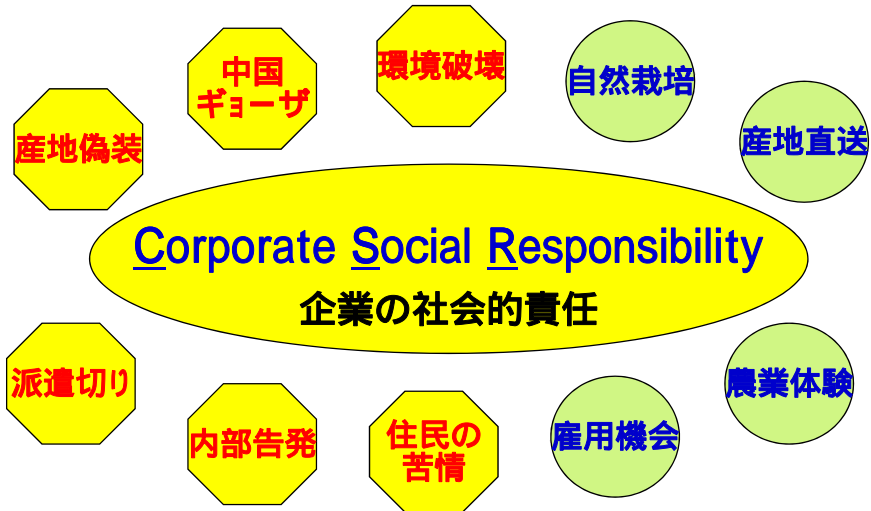
(社)日本農業法人協会

CSRの基本	<ul style="list-style-type: none">・ CSRとは何か？・ なぜCSRに取り組むのか？
農業法人のCSRは ここがポイント	<ul style="list-style-type: none">・ 5つの取り組み領域・ 実践例の紹介
何からはじめるのか	<ul style="list-style-type: none">・ 自己評価シート記入・ 意見交換

CSR: 企業の社会的責任とは何か？

(社)日本農業法人協会

社会との共生。社会の役に立つ責任のこと。



3

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

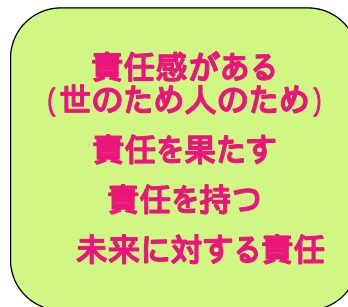
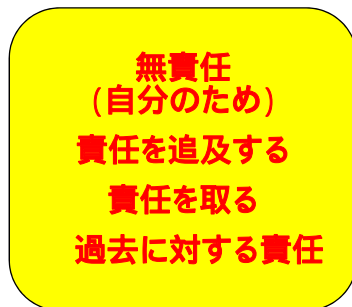
企業の社会的責任(CSR)の捉え方

(社)日本農業法人協会

未来への責任と捉える。

一般的「責任」のイメージ

前向きな「責任」のイメージ



➡ CSRは自分を守るのではなく、自分たちの未来を守ること

4

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

企業の社会的責任(CSR)の背景

(社)日本農業法人協会

利益至上の企業経営がもたらした負の影響は大きい。

利益至上主義が...

- ・利益さえあげればいい
- ・今さえ良ければいい
- ・自分さえよければいい



負の影響をもたらしている

- 周囲に負担を押し付け
- 将来につけを回す

➡ 国際規格ISO26000(SR規格)が2010年に発行予定

5

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

社会を大きく変えた4つの要因

(社)日本農業法人協会

消費者意識の
変化

地球環境の
悪化

ネット社会

グローバル経済

6

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

拡大した「企業の社会に対する責任」 (社)日本農業法人協会

これまでの「当たり前」と、これからの「当たり前」は違う。

基本となる企業責任

- * 法の遵守
- * 製品・サービスの提供
- * 収益の追求と株主配当
- * 雇用の創出
- * 納税



拡大した社会的責任

- * 積極的な情報開示
- * 経営倫理の再確認
- * 自然環境への配慮
- * 誠実な顧客対応
- * 働きやすい環境
- * 従業員の自己実現
- * 地域社会への貢献



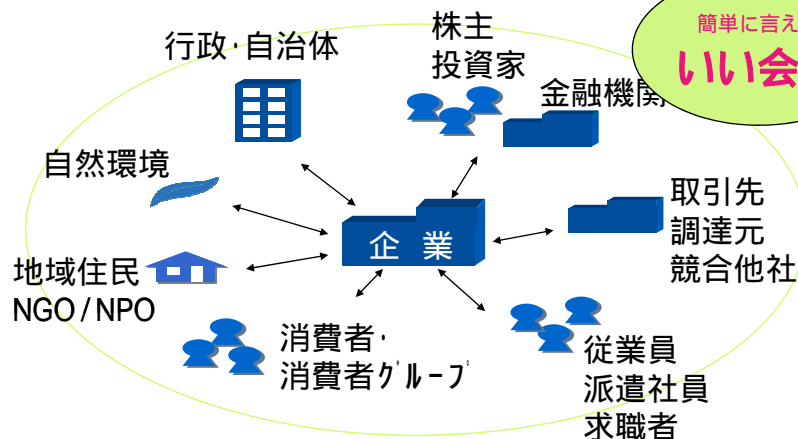
企業の役割の拡張 = ステークホルダーの拡張

7

© (株) 創コンサルティング 2009 All rights reserved.

企業の社会的責任(CSR)とは何か? (社)日本農業法人協会

自社を取り巻く社会(ステークホルダー)との共生を図る。



➡ 社会・環境への影響、将来への影響を考える経営へ

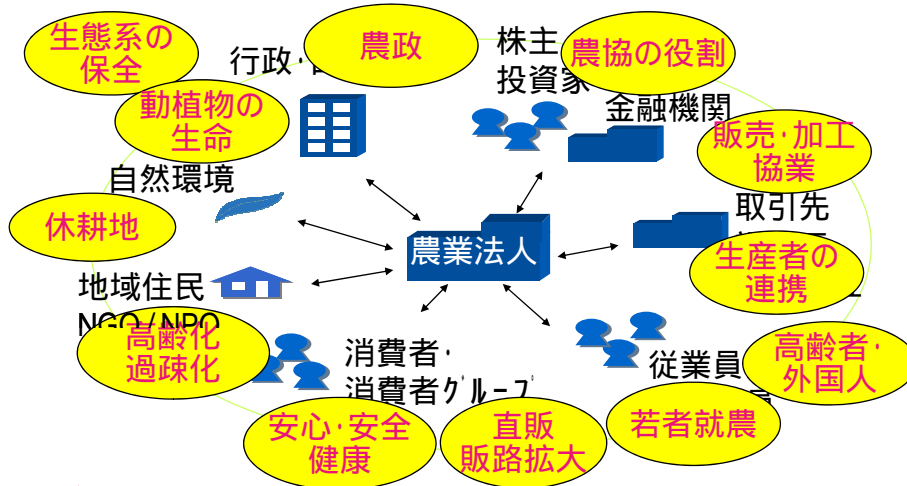
8

© (株) 創コンサルティング 2009 All rights reserved.

農業法人のCSRとは何か？

(社)日本農業法人協会

農業法人が共生を図るべきステークホルダーは…



➡ 農業を取り巻く「社会・環境の要請・期待」に応えること

9

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

CSRに取り組む意義とは？

(社)日本農業法人協会

CSRの実践により、企業は長期的な財産を得ることができる。

CSRへの
取り組み

- * 社会の要請・期待に応える
- * 本業に社会・環境配慮を組み込む
- * 持続可能な社会づくりに貢献する

企業が
獲得する
財産

- * 関わる人々からの長期的な信頼
- * 社会・環境の変化に対する適応力
- * 存在を期待されるブランド力

➡ 社会・環境の健全な発展が結果的に自社の発展に

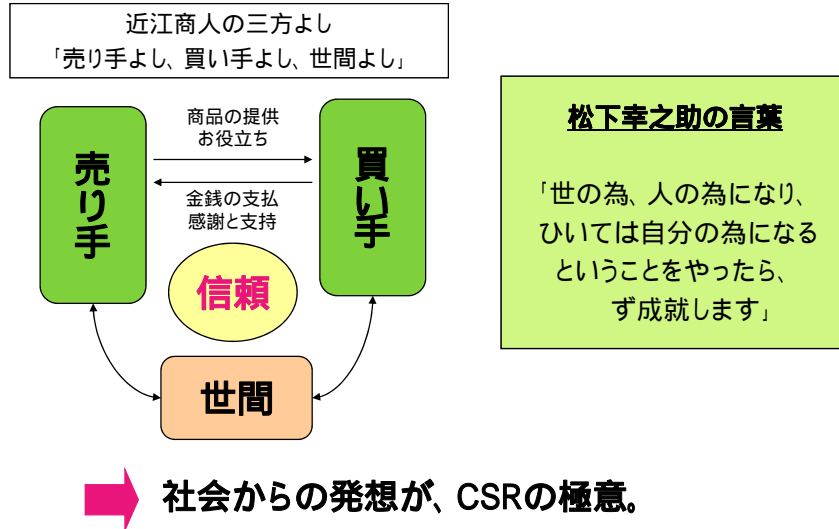
10

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

Win-Win-Win の輪

(社)日本農業法人協会

社会が獲得する大きな財産は、信頼の輪が形成されること。



11

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

農業法人版CSRガイドライン

(社)日本農業法人協会

農業法人がCSRを推進するための共通指針を目的とする。

ガイドラインの構成

- 第1章 企業を取り巻く情勢等
- 第2章 農業法人を取り巻く情勢等
- 第3章 農業法人が果たすべき役割

ここを
説明

- 1. 農業法人のCSR
- 2. 自己評価シート
- 3. 農業法人が取組むCSR の実践例
- 第4章 主要な関係法令の解説(別冊)

後半で実習

➡ **一般企業CSRに農業法人ならではの視点を適用**

12

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

農業法人が取り組むべきCSR

(社)日本農業法人協会

5つの基本分野に当てはめて整理する。



➡ 一般企業と同じ枠組みで整理できる。

13

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

ガイドライン前文 農業法人のCSR

(社)日本農業法人協会

農業法人のCSR

農業法人は、自然の摂理、生命の連鎖の中で
操業する業態が持つ特殊性を深く認識し、
信念を持って以下の多角的な責任を果たすことで、
農業法人のみならず、
自然環境、消費者および地域にとって
持続可能な経営を行うことを確約します。

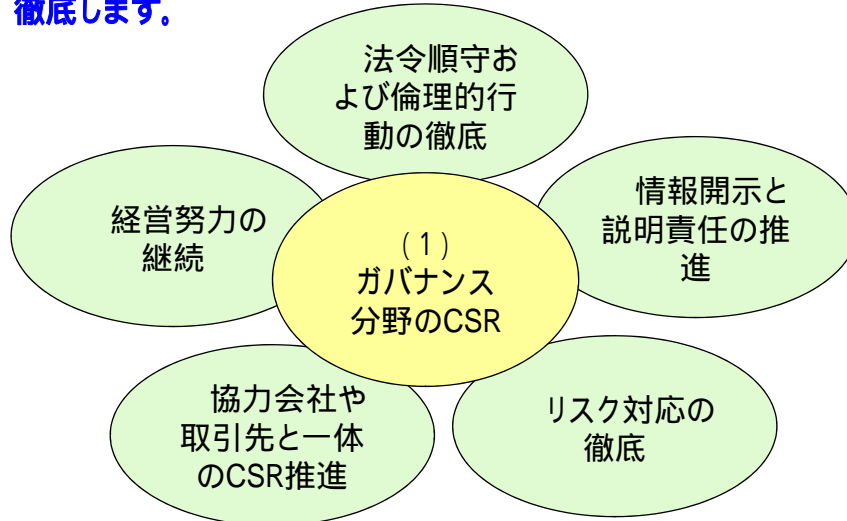
14

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

(1)ガバナンス

(社)日本農業法人協会

農産物を自然と社会に持続可能な方法で提供するために、農業法人経営の透明性と説明責任の履行を含む経営統治を徹底します。



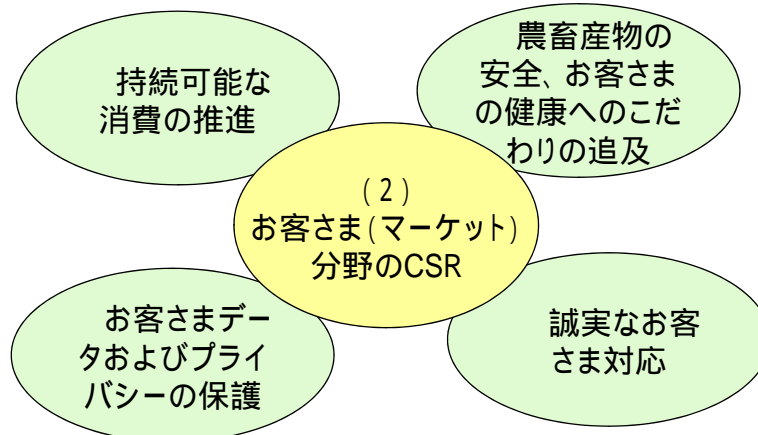
15

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

(2)お客さま(マーケット)

(社)日本農業法人協会

自然・生命の摂理を重んじ、農産物の供給責任を果たすために、豊かな食と農のあり方を探求し、以下の項目に係わる社会的責任を果たします。



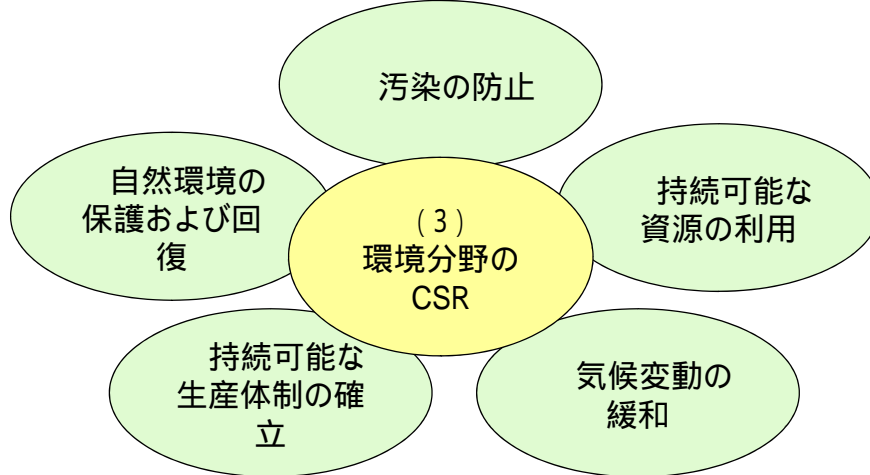
16

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

(3) 環境

(社)日本農業法人協会

壮大な自然の摂理の中で生命と向き合う産業であることを自覚し、自然環境への負荷を最小限にとどめることはもとより、生態系の豊かさを維持して持続可能な農業を実現します。



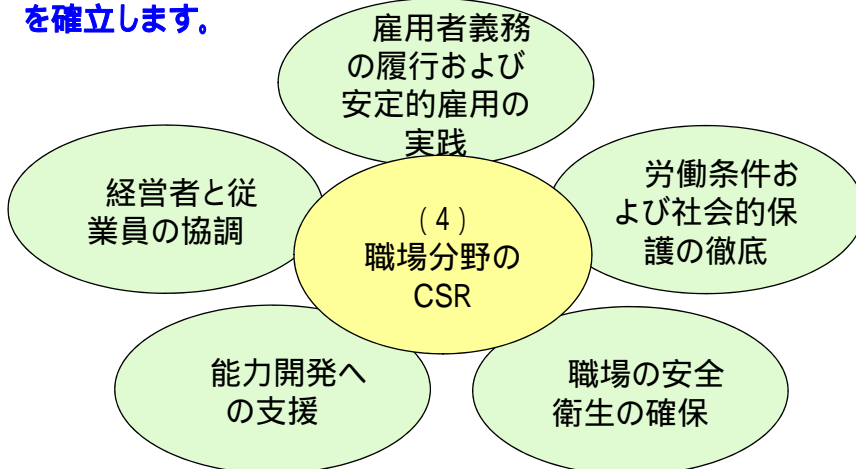
17

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

(4) 職場

(社)日本農業法人協会

日本の農業を生命総合産業として、すべての人と夢・希望を共有できる職業にすべく、以下の人的責任を果たすとともに、農業経営の先駆者として自己革新を続け、自立的農業経営を確立します。



18

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

(5) 地域社会

(社)日本農業法人協会

農業について地域住民と相互理解を進め、食農融和を目指します。



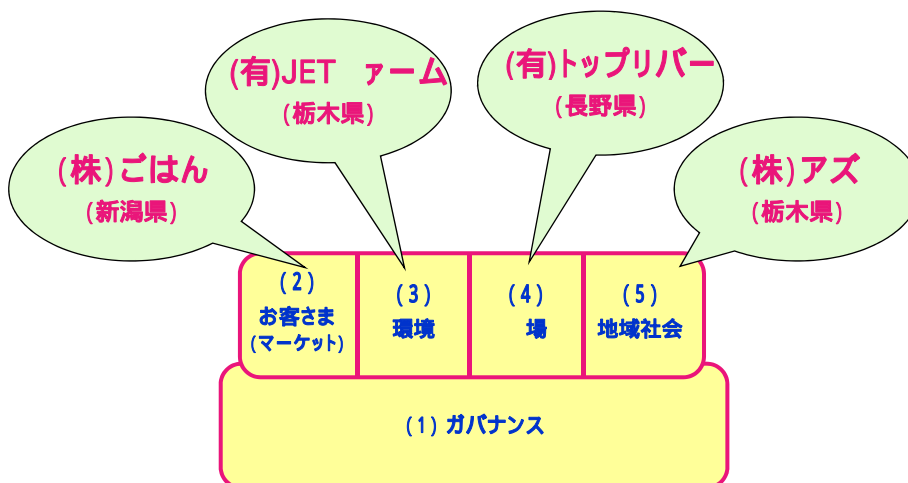
19

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

農業法人CSRの実践例

(社)日本農業法人協会

現地視察でお伺いした4法人の実践例をご紹介します。



20

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

ガイドラインの活用

(社)日本農業法人協会

日本農業法人協会では、
農業法人の経営能力のさらなる向上
農業法人の取引先ほか利害関係者からの信頼性向上
のために、CSRガイドラインを策定。

<自己評価シート>

- ✓ CSRガイドラインで示す考え方を具体化する
- ✓ 経営者がCSRの観点から経営状態を振り返る
- ✓ CSR上の改善をするための改善方向性を示す

➡ 活用してこそ、ガイドラインの意味がある。

21

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

自己評価シートに記入してみましょう

(社)日本農業法人協会

<記入方法>

- ・ 1問2分程度 (×23問)
- ・ 選択肢に一つ をつける
N: 該当しない、当てはまらない
0: 取り組みをしていない
1: 少しでも取り組んでいる
2: 積極的に取り組んでいる
(* (0)(6)のみ1~4で評価)
- ・ 取り組み内容をメモで記入
できていること、できていないことをメモする

22

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

点数を集計しましょう

(社)日本農業法人協会

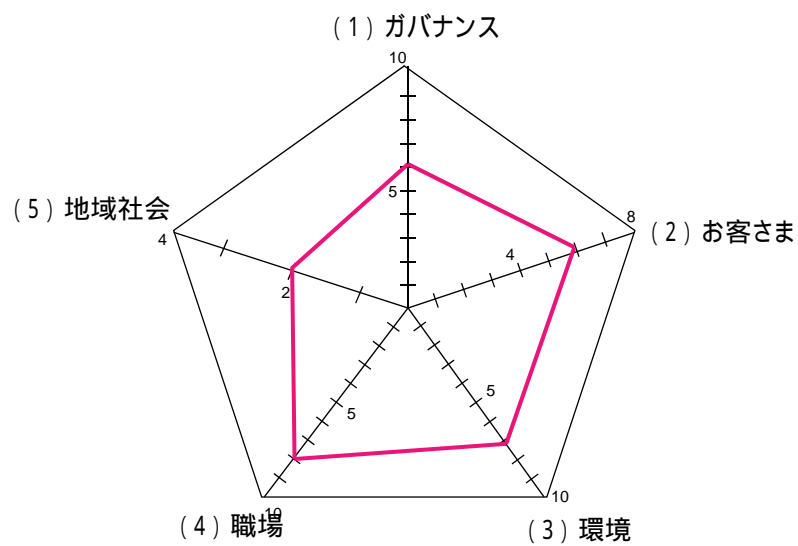
(0) CSRに対する理解度	___点 / 4点
(1) ガバナンスに関して果たすべきCSR	___点 / 10点
(2) お客さまに関して果たすべきCSR	___点 / 8点
(3) 環境に関して果たすべきCSR	___点 / 10点
(4) 職場に関して果たすべきCSR	___点 / 10点
(5) 地域社会に関して果たすべきCSR	___点 / 4点
(6) CSRに対する理解度	___点 / 4点
合計	___点 / 50点

23

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

レーダーチャートに記入しましょう

(社)日本農業法人協会



24

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

伸ばすところ、改善するところ

(社)日本農業法人協会

<記入方法>

- ・できていることを伸ばしましょう！
- ・これはやばい！ことを改善しましょう。

	テーマ	目標
1		
2		
3		

25

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

意見交換しましょう

(社)日本農業法人協会

- ・できていることを自慢しましょう！
- ・これはやばい！を告白しましょう。

- ・自分の失敗談や工夫を教えましょう！
- ・仲間の経験から学びましょう。

- ・今後やっていくことを、
お互いに宣言しましょう！

26

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.